

「デジタル時代の経営を考える」

～CEO・CDO（最高デジタル責任者）は今何を考えるべきか？～

近年のデジタル技術を中心としたテクノロジー領域の急速な進化は目を見張るものがあります。進化したテクノロジーが事業単体のみならず、企業経営や業界構造自体を大きく変革するポテンシャルを秘めていることは疑いようがありません。

しかしながら、このデジタル時代において、自社が置かれている技術環境を鋭く洞察し、デジタル企業として生まれ変わるべく、大きな変革を実現出来ている企業は未だ少ない状況です。各社手探りの状況が続く中、デジタル・ディスラプターと呼ばれる新たな勢力は、あらゆる業界において破壊的イノベーションを起こしており、いつ自分たちにその脅威が訪れるか分かりません。

本セミナーでは、AIを切り口とした新たな企業経営のソリューションを展開する株式会社 ABEJA様と共に、「デジタル変革」の本質を紐解きながら、CEO・CDOが経営として考えなければならないことについてお話を致します。

最先端事例の共有に留まらず、デジタルテクノロジーを前提とした次世代の経営のあり方を考える機会として、是非ともご活用頂きたく存じます。

【セミナー概要】

日時：12月6日(木) 14:00～16:45

場所：ベルサール東京日本橋 RoomC 京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー4F

【プログラム予定】

13:30～14:00：開場

14:00～14:10：プロローグ：経営の“Technological Re-Design”を考える

14:10～14:30：基調講演：データと情報がモノの世界を変えていく時代～日本企業への警鐘～(仮)
(講演者：経済産業省 大臣官房 政策立案総括審議官 吉本 豊氏)

14:30～15:10：Ⅰ. 「デジタル変革」をどう捉えるか

- 「デジタル変革」の現場で、今何が起きているのか
 - 「デジタル変革」とは何をすることなのか、なぜ必要なのか
- (講演者：ABEJA 徳田氏、CDI-Tech代表 伊藤)

15:10～15:20：－ 休憩 －

15:20～16:00：Ⅱ. 「デジタル変革時代」に何を考えるべきか

- デジタル企業に生まれ変わるために考えるべきこと
 - 日本企業の「“新しい姿”の獲得」を考えるヒント
- (講演者：CDI-Tech代表 伊藤、CDIプリンシパル 小川)

16:00～16:30：特別講演：実践知から学ぶ：DXで何を考え、何をするか？

(講演者：電通デジタル 塚本氏)

※当日は、講演中に登壇者の写真撮影が入りますので予めご了承ください。

【定員、想定参加者】

想定参加者：「デジタル変革（DX）」に対して問題意識のある経営幹部・事業担当者の方
定員予定：先着順で50名程度（定員になり次第締め切りとさせていただきます）

【参加費】

無料（事前登録制となります。お早めにお申し込み下さい。）

Corporate Directions, Inc.

株式会社コーポレイト ディレクション

「デジタル時代の経営を考える」

～CEO・CDO（最高デジタル責任者）は今何を考えるべきか？～

【お申し込み】

下記URLからお申し込み方法をご確認ください。

<https://cdi-tech.jp/seminar-181206/>

【講師プロフィール】

伊藤 慎之介（CDI Technology & Design Lab 代表）

2015年CDIに参画。2018年よりテクノロジー領域に特化したビジネスユニットであるCDI Technology & Design Labを設立。インターネット広告・通信・WEBサービスといったデジタルに近い領域に加え、教育・不動産・人材派遣等の様々な業種の支援を手掛ける。技術領域としては、AI・ビッグデータを中心としたデジタルテクノロジー分野に強みを持つ。



小川 達大（CDI プリンシパル）

CDI Asia Business Unit Director,

CDI-Singapore Director, CDI-Vietnam General Directorを兼任。

日本国内での日本企業に対する経営コンサルタント経験を経て、東南アジアへ活動の拠点を移す。日本企業のアジア展開支援だけでなく、アジア企業の発展支援にも取り組んでおり、アジアビジネス圏発展への貢献に尽力している。



<外部講師>

塚本 幸一郎

（株式会社電通デジタルデジタルトランスフォーメーション部門 研究主席）

SAS Institute アライアンス戦略部 マネージャー、米フェア・アイザック 日本支社 パートナー、株式会社シグマックス プリンシパル、ビジネスコンサルティングファーム パートナー ビジネス&デジタル戦略統括、その他複数のコンサルティングファームを経て現在に至る。顧客情報データを活用した企業の収益率向上を実現する要件定義・提案・導入及び定着化のコンサルティングに従事。



【セミナー会場地図】

ベルサール東京日本橋 Room C :
東京都中央区日本橋 2-7-1
東京日本橋タワー4F

- 「日本橋駅」B6番出口直結（銀座線・東西線・浅草線）
- 「東京駅」八重洲北口徒歩6分
- 「三越前駅」B6出口徒歩3分（銀座線・半蔵門線）



https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/tokyo/bs_nihonbashi/access